

宝鸡市金台区人民政府办公室文件

宝金政办发〔2024〕8号

宝鸡市金台区人民政府办公室 关于印发《金台区中心城区专业市场建设 实施方案》的通知

各镇人民政府、街道办事处，区政府各有关工作部门：

《金台区中心城区专业市场建设实施方案》已经区政府研究同意，现印发给你们，请认真贯彻落实。

宝鸡市金台区人民政府办公室

2024年4月9日



金台区中心城区专业市场建设实施方案

为深入贯彻习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示精神，大力实施“一四五十”战略，推进专业市场规范化建设，进一步促进城市品质提升，充分发挥专业市场在优化资源配置、促进商贸流通、服务生产生活、推动经济发展中的积极作用，持续提升城市综合服务功能，结合工作实际，制定以下实施方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和省市会议精神，按照政府组织、统一规划、政策推动、多元投资、各方参与的原则，因地制宜，合理布局，新建与改建并举，逐步建成一批门类齐全，设置一流，管理规范的专业市场，着力构建立足金台、服务周边、要素齐全、功能先进、现代一流的专业市场体系。

二、基本原则

（一）布局合理原则。根据金台区建设专业市场现状及分布情况，综合考虑片区人口密度、群众消费习惯、交通通行等因素，统一规划，合理设置，全面推动专业市场提质增效。

（二）社会参与原则。按照市场经济发展规律，动员社会各方力量资源，部门、街镇、企业共同参与，充分挖掘资源，采取联建、自建、扩建、租赁、招商引资等方式综合建设。

（三）功能兼顾原则。立足当前，着眼长远，充分考虑广

大群众多元消费需求，兼顾传统专业市场转型升级趋势，创新模式、提升业态，完善功能、优化服务，打造定位精准、布局合理、集约高效、智慧共享的专业市场。

（四）标准化建设原则。坚决纠正和克服市场建设中的临时和短期行为。凡列入规划的各类专业市场，必须按照国家卫生城市及文明城对市场建设的标准要求，坚持新建与改造并举、提质与扩容结合、建新带旧、优势互补、有序推进专业化市场建设，做到一次建设到位，长期稳定。

三、发展目标

按照整合资源、因地制宜，大力培育专业市场新模式。划片分类，引导市场主体集聚式发展、规模化经营，逐步打造生活必需品、建材家居、工业品等专业市场集群。到2030年，建成专业市场3-5个，专业市场销售额达到4亿元。基本形成各类专业市场提档升级相互促进、有序竞争、集约发展新格局，更好满足人民群众多元化、品质化、便利化生产生活需求。

金台大道建材家居专业市场集群（2024年-2028年）。依托居然之家、大明宫建材城等家居企业，引导区内小型分散建材、家居市场及商城向西端的金台大道片区集聚，年销售额达到6亿元，构筑全链条、一站式建材家居采购服务模式。

生活必需品批发市场集群（2024年-2029年）。细化分类，对人民街市场、新福园、卧龙寺、蟠龙塬等农贸市场进行标准化建设及改造，引导区内粮油、肉类、生鲜、调味品等批发市

场及企业向区内集聚，形成生活必需品批发市场集群，年销售额达到1亿元。

中山东路工业品市场集群（2024年-2030年）。发挥老工业城市产业优势，对中山路工业品市场改造提升，引导区内五金工具、电工电器等工业品交易市场及企业向工业品市场集聚，以服务我区工业企业生产销售为基础，以保障群众生产生活需要为重点，健全门类、提升质量、优化环境，以更全更优的产品、更好更实的服务满足市场需求。年销售额达到1亿元，助力工业强区建设。

四、主要任务

深入挖掘区域商业文化，突出消费提质升级和业态多元发展，以增强专业市场服务功能为重点，依据城市规划建设实际，结合专业市场现状及群众消费习惯，改造提升一批、规划新建一批的方式，加强全区专业市场体系建设，优化市场空间布局，打造区域性商贸物流集散地。

（一）改造提升农贸市场。按照布局合理、配套完善、设施先进、环境整洁的标准，对人民街市场、陈仓园市场、宝铁市场等农贸（集贸）市场进行标准化改造，引导区内粮油、肉类、生鲜、调味品形成生活必需品聚集，年销售额达到1亿元，满足广大群众多层次消费需求。（牵头单位：区商务局、区执法局、区市场监管局；责任单位：中山东路街道办事处、东风路街道办事处）。

（二）整合特色专业市场。迁建小型分散建材家居市场和迁建小型分散五金机电市场，积极提升消费服务品质，引导店子街等地段等小型分散建材、家居市场及商城向金台大道片区迁移。引导东风路等地段小微五金机电经营企业及商户向工业品市场迁移，形成品牌化家居建材、工业品市场。（**牵头单位：区商务局、区市场监管局、区执法局；责任单位：陈仓镇、东风路街道办事处、中山东路街道办事处**）

（三）新建生活必需品市场。推进农贸市场品质化运营、集约化发展，在蟠龙塬、新福园、卧龙寺片区规划新建一批标准化菜市场，按照公益性和市场化相结合，旧市场改造和新市场建设相协调的原则，建设标准化市场，进一步提升便民服务能力和水平。（**牵头单位：区商务局、蟠龙镇、卧龙寺办事处、西关路办事处；责任单位：市自然资源和规划局金台分局、区市场监管局、区执法局、区行政审批局**）

五、工作措施

（一）加强组织领导。成立金台区专业市场建设工作领导小组（详见附件1），统筹协调专业市场建设工作，研究解决具体困难和问题。制定具体实施方案，办公室设在区商务局，负责专业市场建设日常业务。细化年度目标任务，夯实责任，强化措施，推动专业市场建设各项工作落细落实。注重舆论引导，积极营造良好的发展氛围。（**责任单位：区商务局、区委宣传部**）

（二）发挥职能作用。优化整体布局，坚持规划引领，充分发挥区级市场监管、城管执法等部门职能作用，建立市场监管联动机制，完善“双随机、一公开”、商品质量和不合格商品退市等监管制度，引导市场主体诚信经营、规范经营、文明经营。推进诚信体系建设，督促市场主体加强行业自律，健全完善信用约束和失信联合惩戒机制，积极推行守法经营、公开承诺等制度，进一步规范市场秩序。深入开展违章乱建市场及假冒伪劣商品专项整治行动，严厉打击违法违规经营行为。畅通消费投诉举报渠道，发挥社会监督作用，共同维护诚实守信、健康有序的营商环境。**（责任单位：区市场监管局、区商务局、区执法局、相关镇街）**

（三）加强政策支持。健全完善政策支持体系，建立职能部门协同支持机制，采取“一事一议”的方式研究制定市场建设重大项目配套政策，推动土地、交通、信息、科技、人才等要素向专业市场建设倾斜。积极争取中省专项资金支持，对实施的专业市场规划新建、改造提升、技术创新等项目通过以奖代补、投入补贴等形式予以扶持，引领专业市场体系高质量发展。**（责任单位：区商务局、市自然资源和规划局金台分局、区交通局、区招商局、区财政局、各镇街）**

（四）增强服务功能。赋能创新，实现订单管理、网络支付、物流配送、统一结算等全程电子信息化，建设“智慧市场”着力提升专业市场现代化运营水平。引导市场主体更新理念、

加大投入，加快现代商贸新模式应用，建设直播带货、跨境电商等销售平台，发展网络消费、无接触消费、智能消费等数字消费新业态，打造全方位沉浸式体验场景。通过举办线上线下展销会、品牌节等活动，加强特色专业市场品牌宣传，提升市场核心竞争力，打造一批具有区域影响力的市场品牌。（责任单位：区商务局、区招商局、区市场监管局、区执法局、各镇街）

- 附件：1.金台区中心城区专业市场建设任务表
2.金台区专业市场建设工作领导小组名单

附件 1

2024 年-2030 年金台区中心城区专业市场建设任务表

建设时限	市场名称	建设内容	类型	牵头单位	责任单位	备注
2024 年 1 月 -12 月	新福园	规划选地，按照标准化菜市场设置与管理标准（商务部财政部 2021 年 6 月 16 日印发商贸发〔2021〕290 号）建设标准化市场	新建	西关办事处、区商务局	市自然资源和规划局金台分局、区市场监督管理局、区执法局、行政审批局	
	秦岭市场	秦岭市场内安全报警装置更换；供电设施、线路改造	改造 提升	十里铺办事处、区商务局	区执法局、区市场监管局	
	水果批发市场	水果批发市场停车场改造系统升级、水电路安全提升、道路修补		陈仓镇、区商务局	区执法局、区市场监管局	
	人民街市场	人民街市场所有电路进行提升改造		中山东路办事处、区商务局	区执法局、区市场监管局	
2025 年 1 月 -2026 年 12 月	卧龙寺	规划选地，按照标准化菜市场设置与管理标准（商务部财政部 2021 年 6 月 16 日印发商贸发〔2021〕290 号）建设标准化市场	新建	卧龙寺办事处、区商务局	市自然资源和规划局金台分局、区市场监督管理局、区执法局、行政审批局	
	工业品市场	按照布局合理、配套完善、设施先进、环境整洁的标准对中山路工业品市场改造提升	改造 提升	中山东路办事处、区商务局	区执法局、区市场监管局	
	蟠龙源市场	按照布局合理、配套完善、设施先进、环境整洁的标准对蟠龙市场改造提升	改造 提升	蟠龙镇、区商务局	区执法局、区市场监管局	
2027 年 1 月 -2030 年 12 月	工业品市场	引导区内五金工具、电工电器等工业品交易市场及企业向工业品市场集聚	迁建	中山东路办事处、区商务局	区执法局、区市场监管局	
	金台大道	引导店子街等地段小型分散建材、家居市场及商城向金台大道片区迁移	迁建	陈仓镇、中山东路办事处、区商务局	区执法局、区市场监管局	

金台区中心城区专业市场建设工作 领导小组名单

组 长：分管副区长

副组长：区政府办主任

区商务局局长

区市场监管局局长

成 员：区发改局、市自然资源和规划局金台分局、
区交通局、区财政局、区住建局、区执法局、区行政审批局、
区招商局、各相关镇街主要负责同志。

领导小组办公室设在区商务局，办公室主任由区商务局
主要负责同志担任，副主任由区商务局分管负责同志担任，
负责领导小组办公室日常工作。